



Manifesti – Fonti ad effetto

Qual è la funzione di manifesti, cartelloni e poster? Si tratta di documenti grafici allestiti con uno scopo ben preciso. Esposti in locali pubblici, lungo le strade e sulle piazze, sui muri o negli appositi spazi per affissioni, nelle vetrine, ecc., i manifesti devono trasmettere un messaggio al più gran numero possibile di persone e attirare la loro attenzione su un tema specifico. Il manifesto mira a pubblicizzare qualcosa e a stimolare l'adesione a una causa, oppure a provocare e a suscitare l'avversione verso qualcosa. Un manifesto deve cogliere l'attenzione di un passante frettoloso, perciò deve essere vistoso e di facile comprensione. Deve fare effetto al primo colpo d'occhio. Come? Grazie al formato gigante, ai colori, a un'immagine suggestiva o a un testo in forma di slogan, il manifesto deve esprimere un messaggio semplice ed ostentato.

Dai manuali di storia conoscete certamente manifesti di carattere politico, usati per la propaganda in occasione di elezioni e di votazioni, almeno dall'inizio del XX secolo. Dopo la Seconda guerra mondiale è invece aumentato notevolmente il numero di cartelloni pubblicitari per beni di consumo e servizi, eventi culturali, manifestazioni sportive, destinazioni turistiche, ecc. I manifesti forniscono un gran numero d'informazioni sui comportamenti, i valori, le mode, gli idoli, di una determinata epoca; su ciò che era ritenuto lecito e su ciò che rimaneva tabù. Perciò conviene osservare accuratamente e con spirito critico i "vecchi" manifesti.

Suggerimenti per valutare i manifesti

La prima impressione:

Che cosa salta agli occhi e attira immediatamente l'attenzione?

Analisi

- Descrivete l'immagine (contenuto, composizione, prospettiva).
- Quali dettagli attirano la vostra attenzione?
- Che cosa vi colpisce in modo particolare, per esempio le dimensioni, l'uso dei colori, la disposizione delle figure, gli oggetti e i simboli raffigurati?
- Si tratta di una rappresentazione realistica, stilizzata o caricaturale?
- Quali sono i rapporti tra immagine e testo (lunghezza dei testi, dimensione dei caratteri, tipo di scrittura)?
- Che cosa lega i vari elementi del manifesto: per esempio l'uso dei colori o della luce, la gerarchia degli elementi, il ricorso a tecniche particolari, quali il fotomontaggio?
- Sono indicati il committente e il realizzatore del manifesto?

Sintesi e conclusione

- Quale effetto avrebbe dovuto suscitare il manifesto, quando fu allestito ed esposto in pubblico? Informare su una determinata situazione? Pubblicizzare un prodotto o un evento? Esprimere un punto di vista? Mobilitare in favore di una causa? Mettere in guardia o criticare?
- Quale effetto produce il manifesto su chi lo osserva oggi? Per quali motivi?

