



## Un sito internet – in rete con la storia

Presentare i risultati del proprio lavoro di ricerca su un sito internet, è certamente un forte stimolo per gli allievi. La presenza in rete incita a proporre un appassionante intreccio di testi e di componenti multimediali. Le pagine web si prestano a un uso interattivo da parte di chi le consulta, libero di scegliere il proprio percorso di lettura. Inoltre, la presenza in internet consente di farsi conoscere da un pubblico molto vasto. Non dobbiamo però dimenticare che l'allestimento di un sito ben fatto è un lavoro esigente e molto impegnativo, sia per quanto riguarda il contenuto e la presentazione, sia per gli aspetti tecnici. Il modo di procedere deve essere pensato e pianificato con cura. Occorre saper usare un editore HTML (per esempio Frontpage o Dreamweaver) e disporre dei periferici adatti (scanner, apparecchio fotografico o videocamera).

### Allestimento del contenuto

- Strutturate il materiale, fissando i temi principali e quelli secondari; ad ogni tema principale dovrebbe corrispondere una pagina web.
- Scegliete i documenti da scansionare: fotografie, cartine, ritagli di giornale, testi manoscritti, e selezionate i documenti audiovisivi.
- Stabilite il formato di presentazione (layout): posizionamento e dimensione dei testi principali e secondari e delle immagini, tipo e corpo dei caratteri, titoli e sottotitoli, ecc. Definite lo sfondo e scegliete i colori, per lo sfondo e per i testi.
- Procedete alla stesura dei testi principali e secondari, senza dimenticare le didascalie per le illustrazioni e le sequenze audio o video.
- Stabilite i collegamenti tra le varie parti del contenuto. Fissate i criteri di navigazione e la struttura dei collegamenti ipertestuali (link interni ed esterni). Fate attenzione soprattutto alla coerenza, alla comprensione e alla chiarezza del sistema di navigazione nelle vostre pagine. È consigliabile predisporre uno schema manoscritto dei collegamenti tra le diverse pagine.

### Accorgimenti tecnici

- Verificate la funzionalità dei link e la struttura o gerarchia dei vari elementi (immagini, suoni, video sequenze).
- Verificate la visualizzazione delle pagine con diversi browser: gli stessi contenuti sono talvolta visualizzati in modo molto diverso.
- Pensate a un programma per l'aggiornamento dei contenuti (upload), da predisporre su un computer interno (della scuola) o su un server esterno.
- Non dimenticate di salvaguardare le pagine su un CD-ROM.

### Alcune “dritte”

- Una struttura ordinata delle pagine – una specie di filo conduttore per l'utente – è fondamentale: il sistema di navigazione deve sempre consentire all'internauta di sapere dove si trova all'interno del sito e deve permettergli, con pochissimi clic, di spostarsi verso la pagina voluta.
- I collegamenti ipertestuali (hyperlink) interrompono il flusso del testo e incitano a cliccare; troppi hyperlink costituiscono quindi un inconveniente: l'utente sarà incoraggiato a trascurare i contenuti delle singole pagine e a passare rapidamente da un collegamento ipertestuale all'altro.
- Gli utenti delle pagine internet non gradiscono testi lunghi. Cercate quindi di essere succinti e sintetici. Investite tempo ed energie non soltanto nell'allestimento tecnico e grafico, ma prestate grande attenzione anche alla redazione dei testi.
- Prima di mettere in rete immagini, filmati, suoni e documenti vari, chiarite tutte le questioni riguardanti il copyright e i diritti d'autore.

